

MAGR^H

NUMÉRO 29 • CAP 2030 • FÉVRIER 2025



CAP 2030

**Numéro Spécial
Learning Technologies et HR Technologies**

L'intelligence artificielle redéfinit les pratiques éducatives en rendant possible un apprentissage hyperpersonnalisé et adaptatif. En s'appuyant sur des référentiels de compétences robustes, elle transforme l'engagement des apprenants tout en ouvrant de nouvelles perspectives.

GUILLAUME LE DIEU DE VILLE
CO-FONDATEUR LINGUEO ET DIRECTEUR X-HEC STARTUP LAUNCHPAD



LUC JULIA
CHIEF SCIENTIFIC OFFICER RENAULT GROUP/ CO-FOUNDER ODIA



L'intelligence artificielle (IA) s'impose depuis peu comme un catalyseur des transformations dans de nombreux secteurs. L'éducation et la formation, longtemps perçues comme des domaines conservateurs, se trouvent aujourd'hui au cœur de cette révolution. Loin d'être une simple digitalisation des contenus, l'IA redéfinit en profondeur les modalités d'apprentissage en introduisant ou remettant en avant des concepts tels que l'hyperpersonnalisation et l'adaptive learning.

Cette transformation répond à une double urgence : d'une part, l'accélération de l'obsolescence des compétences, qui nécessite une formation continue adaptée ; d'autre part, les besoins spécifiques des entreprises, qui attendent des collaborateurs immédiatement opérationnels. Les outils basés sur l'IA permettent de relever ces défis en proposant des expériences éducatives personnalisées, engageantes et adaptées aux réalités professionnelles.

HYPERPERSONNALISATION : QUAND CHAQUE APPRENANT DEVIENT UNIQUE

La force de l'intelligence artificielle réside dans sa capacité à exploiter les données des apprenants pour proposer des parcours véritablement sur mesure.

Contrairement aux méthodes traditionnelles, souvent rigides et uniformisées, l'hyperpersonnalisation offre des contenus adaptés aux besoins, aux préférences et au contexte de chaque individu.

Prenons l'exemple d'un salarié souhaitant améliorer ses compétences linguistiques pour évoluer dans un poste à l'international. Grâce à l'IA, une formation en langue peut être contextualisée en fonction de son secteur d'activité, de son poste ou même de son niveau d'interaction avec des partenaires étrangers. L'utilisation de scénarios immersifs, tels que des simulations d'appels ou de réunions en langue cible, renforce l'apprentissage tout en rendant l'expérience plus engageante.

Cette personnalisation va au-delà du contenu. Elle touche également la forme : certains apprenants préfèrent des supports vidéo, d'autres des exercices interactifs, et d'autres encore des documents écrits. L'IA analyse ces préférences pour proposer des supports variés, augmentant ainsi l'efficacité globale de l'apprentissage.

LE RÉFÉRENTIEL DE COMPÉTENCES : UNE BOUSSOLE INDISPENSABLE

Pour que l'hyperpersonnalisation et l'adaptive learning soient efficaces, il est essentiel de s'appuyer sur des référentiels de compétences bien définis. Ces cadres structurent les objectifs pédagogiques et permettent de mesurer les acquis de manière cohérente et standardisée.

Le LILATE (test linguistique professionnel) illustre bien cette approche. Reconnu par l'État, il évalue les compétences linguistiques en situation professionnelle réelle, s'appuyant sur des critères précis alignés avec les attentes des entreprises. De tels référentiels garantissent que les parcours d'apprentissage restent pertinents, quel que soit le niveau initial ou l'objectif final de l'apprenant.

Au-delà des certifications, les référentiels jouent un rôle clé dans l'adaptive learning. Ils servent de base pour structurer les algorithmes, qui adaptent les contenus pédagogiques en fonction des progrès des apprenants. Par exemple, un module peut passer automatiquement d'une compréhension théorique à une application pratique dès qu'un certain seuil de maîtrise est atteint.

L'ADAPTIVE LEARNING : APPRENDRE AU RYTHME DE CHACUN

L'adaptive learning est sans doute l'une des innovations les plus marquantes apportées par l'IA. Contrairement aux modèles pédagogiques linéaires, cette approche ajuste en temps réel les contenus en fonction des besoins et des performances des apprenants.

Prenons un exemple concret : un étudiant suivant une formation en gestion de projet. Grâce à l'adaptive learning, le système peut identifier qu'il maîtrise déjà certains concepts, tels que la planification des ressources, et lui proposer d'approfondir des notions plus complexes, comme la gestion des risques. À l'inverse, un apprenant ayant des difficultés sur un sujet recevra des exercices supplémentaires, des explications détaillées ou même des retours personnalisés pour l'aider à progresser.

Cette flexibilité offre plusieurs avantages :

- Une meilleure rétention des connaissances grâce à des révisions ciblées.
- Une réduction du décrochage, car chaque apprenant progresse à son propre rythme.
- Une efficacité accrue, en concentrant les efforts là où ils sont réellement nécessaires.

LES OPPORTUNITÉS OFFERTES PAR L'IA

L'adaptive learning, couplé à l'hyperpersonnalisation, ouvre des perspectives inédites dans l'éducation et la formation. Outre l'amélioration de l'expérience des apprenants, ces outils offrent également des bénéfices aux formateurs et aux entreprises.

Pour les enseignants, l'IA libère du temps en automatisant des tâches répétitives, comme la correction des exercices ou le suivi des progrès. Ils peuvent ainsi se concentrer sur l'accompagnement humain, un élément essentiel pour favoriser l'engagement et la motivation des apprenants.

Du côté des entreprises, l'IA permet de mieux aligner les formations sur les besoins réels des collaborateurs. Par exemple, une entreprise du secteur technologique peut identifier rapidement les compétences manquantes au sein de ses équipes et proposer des formations adaptées. Cette approche renforce l'agilité organisationnelle tout en favorisant la montée en compétences des salariés.

LES DÉFIS À RELEVER

Malgré ses promesses, l'intégration de l'intelligence artificielle dans l'éducation et la formation soulève plusieurs défis.

L'accès équitable à ces technologies est une préoccupation majeure, en particulier dans les zones rurales ou pour les populations défavorisées. Sans une infrastructure technologique adéquate, le risque est de creuser davantage les inégalités.

L'éthique est un autre enjeu central. L'utilisation des données personnelles des apprenants nécessite une transparence totale et une réglementation stricte. Comment garantir que ces données ne seront pas utilisées à d'autres fins ? Quels mécanismes mettre en place pour assurer la confidentialité et la sécurité des informations collectées ? Ces questions doivent être adressées pour instaurer un climat de confiance autour de ces nouvelles technologies.

Enfin, la formation des enseignants reste cruciale. L'IA ne remplace pas le rôle humain, mais modifie la manière dont les enseignants interagissent avec leurs apprenants. Une montée en compétences sur ces outils est nécessaire pour en tirer pleinement parti.

UNE RÉVOLUTION À EXPLOITER

L'intelligence artificielle redéfinit les contours de l'éducation et de la formation. En rendant possible l'hyperpersonnalisation et l'adaptive learning, elle offre des opportunités immenses pour répondre aux besoins variés des apprenants et des organisations. Cependant, cette révolution ne doit pas se faire au détriment des valeurs fondamentales d'équité et d'éthique.

En combinant les avancées technologiques à des cadres solides tels que les référentiels de compétences, l'IA peut transformer durablement le paysage éducatif et professionnel. Il appartient désormais aux acteurs du secteur de relever les défis et d'exploiter pleinement cette innovation au service de tous.

Guillaume Le Dien de ville & Luc Julia

